



Industrie- und Handelsverein  
REGION OLTEN

# GESCHÄFTSBERICHT

zur Generalversammlung vom Donnerstag, 09. Juni 2022



LATSCHA

FC COMMERCIAL  
Gammelsdorf

mygarden

## Programm

17.00 Uhr	Eintreffen der Gäste
17.15 Uhr	Begrüssung und Vorstellung Peter Studer Holzbau AG
18.00 Uhr	Generalversammlung
18.45 Uhr	Apéro riche
21.00 Uhr	Abschluss

## Traktanden

1. Wahl der Stimmenzähler
2. Genehmigung des Protokolls der Vereinsversammlung 2021\*
3. Tätigkeiten des Vorstandes
4. Jahresrechnung 2021 inkl. Revisionsbericht
5. Décharge-Erteilung des Vorstandes
6. Mitgliederbeiträge 2022
7. Budget 2022
8. Wahlen 2022 und Mutationen im Vereinsjahr 2021
9. Anträge
10. Verschiedenes

\* Das Protokoll der Vereinsversammlung 2021 ist im geschützten Bereich unter Downloads abrufbar und liegen im Sekretariat des IHVO, Martin Disteli-Strasse 9, 4600 Olten, zur Einsichtnahme auf.

# www.studerholzbau.ch



Ihr Blickwinkel bestimmt unser Schaffen.  
Ihr Partner für Neubau, Umbau, Sanierung  
und Holz im Aussenbereich.

holzbau + architektur

**studer**  
holzbauer

hausmattstrasse 2  
4614 hägendorf  
082 218 13 21

## VORWORT DES PRÄSIDENTEN

Liebe Mitglieder des IHVO

Im Lichte der aktuellen Gräueltaten in der Ukraine erscheinen die Herausforderungen des Jahres 2021 fast nebensächlich. Aber wir bleiben in erster Linie verantwortlich für das Wohl unserer Firmen, und damit für das Gedeihen von Arbeitsplätzen und die Erfüllung von Kundenbedürfnissen. Nur auf einer starken Grundlage kann auch andern geholfen werden.

2021 hat uns alle mit den Einschränkungen und wechselnden behördlichen Anordnungen des zweiten CORONA-Jahrs und den bereits ab Jahresanfang einsetzenden Lieferkettenproblemen zu flexiblem Agieren gezwungen. Wenigstens blieben uns aber dank des Impffortschritts Lockdowns wie im Vorjahr erspart. Der Politik ist es allerdings scheint teilweise entgangen, dass die Wirtschaft stark zu kämpfen hat, sonst würden nicht chronisch deren Anliegen als „ferner liefen“ betrachtet. Umso wichtiger war es, dass der IHVO sich in diesem Umfeld in Vernehmlassungen kritisch zu Wort meldete, so beispielsweise zum Leitbild Olten, aber auch in konkretem Abstimmungskampf gegen die Steuererhöhung auf Vorrat in Olten.

Andere Aktivitäten liefen CORONA-bedingt auf kleinerer Flamme – mit dem Wegfall der Einschränkungen werden auch wir nun den Ball für verschiedene Präsenz-Veranstaltungen im 2022 wieder aufzunehmen.

Ein herzlicher Dank geht jetzt schon an die Firma PETER STUDER HOLZBAU AG, die uns Gastrecht für die Generalversammlung gewährt und Einblicke in ihr Schaffen gibt. Die Arbeit mit nachhaltigen Rohstoffen ist ein topaktuelles Thema und das Familienunternehmen im Generationenübergang verbindet dies mit der notwendigen langfristigen Optik.

Ich freue mich sehr, Euch möglichst zahlreich an der GV am 9. Juni wiederzusehen.

Urs Nussbaum, Präsident IHVO

## AKTUELLER VORSTAND DES IHVO



**Urs Nussbaum**  
**Präsident IHVO**  
R. Nussbaum AG



**Beat Erne**  
**Delegierter SOHK**  
a.en Aare Energie AG



**Stephan Glättli**  
**Sekretariat & Finanzen**  
**Wirtschaft**  
Glättli Rechtsanwälte AG



**Reto Spiegel**  
**PR / Kommunikation**  
Mosaiq Kommunikation  
c/o Impress Spiegel AG



**Daniel Probst**  
**Wirtschaft & Politik**  
Solothurner Handelskammer



**Markus Spielmann**  
**Politik**  
Aarejura Rechtsanwälte



**Miriam Ragaz-Gassler**  
**HR-Konferenz**  
Hans Gassler AG



**Thomas Vogt**  
**Bildung**  
Vogt AG Lostorf



**Peter Eggimann**  
**Herbstversammlung**  
Riggenbach AG



**Toni Zaugg**  
**Herbstversammlung**  
zmb Holding AG



**Adrian Studer**  
**Business Lunch**  
Baloise Bank SoBa AG

## 3 | TÄTIGKEIT DES VORSTANDES

### Gewerbe Olten

*Reto Spiegel*

Das vergangene Jahr war neben vielen ausgefallenen Anlässen geprägt durch die Stadtratswahlen.

Anfangs Jahr stellte Gewerbe Olten den Kandidaten zwölf nicht einfache Fragen. Deren Antworten und Stellungnahmen führten anschliessend in der Stadt und im Oltner Blätterwald und auf sozialen Kanälen zu vielen sehr angeregten Diskussionen.

Beim seit langer Zeit wieder gemeinsamen Auftritt des IHVO und Gewerbe Olten wurde im September dem neu gewählten Oltner Stadtrat eine Plattform zur Vorstellung ihrer Ressorts geboten und zur Diskussion mit allen Mitgliedern angeregt. Der Anlass war sehr gut besucht und zumindest aus GO-Sicht ein voller Erfolg. Danke für die gute Zusammenarbeit. Im Dezember konnte Gewerbe Olten im dritten Anlauf unter nach wie vor schwierigen Bedingungen das erste Oltner Adventsdorf organisieren und mit sehr viel Besuchern und medialer Präsenz erfolgreich durchführen.

Gewerbe Olten hofft auch in Zukunft auf gemeinsame Anlässe mit dem IHVO, an welchem sich die Mitglieder besser kennen lernen und austauschen können und wünscht dem IHVO weiterhin alles Gute!

### Business Lunch

*Adrian Studer*

Eines der Hauptziele des traditionellen Business-Lunchs ist der Austausch des Vorstandes mit einem kleineren, alternierenden Kreis von Mitgliedern. Gleichzeitig soll dabei ein Unternehmen besucht, besichtigt und damit besser kennen gelernt werden. Auch die Begegnung der Mitglieder und die gute Gesellschaft stehen hier jeweils im Vordergrund.

Leider machte uns die Corona-Pandemie auch im 2021 einen dicken Strich durch unser Programm. Besuche in Firmen mit mehreren Teilnehmenden waren aus bekannten Gründen leider nicht möglich und so mussten die geplanten Anlässe zuerst verschoben und dann schliesslich abgesagt werden. Immerhin konnten wir im Herbst 2021 in einem passenden Zeitfenster einer vorübergehenden Lockerung im Rahmen unseres Formats **«Dialog Wirtschaft+Politik»** – gemeinsam organisiert mit der Solothurner Handelskammer und der Wirtschaftsförderung Region Olten – am 14. September 2021 einen spannenden Mittags-Anlass im Oltner Kulturzentrum Schützi durchführen.

**Wie kann Raumplanung das Wirtschaftswachstum fördern?** Dies im Spannungsfeld zwischen Wirtschaft, Natur und Mensch. So lautete das Thema, das seit der Inkraftsetzung des revidierten

Raumplanungsgesetzes im Jahre 2014 wieder vermehrt aktuell geworden ist und Bund, Gemeinden wie auch die Wirtschaft und Bevölkerung jeweils vor grosse Herausforderungen stellt.

**Sascha Peter**, Chef Amt für Raumplanung Kanton Solothurn, erläuterte hier als Referent spannende Aspekte aus Sicht des Kantons Solothurn. Er bestätigte dabei, dass es speziell für die Gemeinden sehr anspruchsvoll ist, ihre Ortsplanungen in den Einklang mit dem Raumplanungsgesetz zu bringen. Der zielführende Dialog zwischen Gemeinden, Kanton und auch Bund ist darum umso wichtiger geworden. Sascha Peter zeigte gleichzeitig auch einige gute Beispiele auf, bei welchen Flächen effizient und nach innen gerichtet bzw. den neuen Ansprüchen der Raumplanung gerecht entwickelt werden konnten.

Aus Sicht Wirtschaft referierte dann im Gegenzug auch **Dr. Roger Wehrli**, Leiter Raumplanung beim nationalen Wirtschafts-Dachverband Economiesuisse, über die Leitlinien für eine wirtschaftlich sinnvolle Raumpolitik. Er plädierte dabei für ein schlankes Planungs- und Baurecht, welches nicht alles bis ins Detail regle und trotzdem schonend mit den Ressourcen umzugehen vermag. Dies sei möglich z.B. mit flexiblen Mischzonen, in welchen Vieles umsetzbar sei. Gleichzeitig zeigte auch er hier diesbezüglich gute Beispiele auf. In der anschliessenden Diskussion im Podium erklärte **Urs Nussbaum**, Präsident IHVO, wie die von seiner Familie geführte

gleichnamige Firma sich vor allem dank Landreserven weiterentwickeln konnte. So sei es wichtig, dass die Gemeinden auch inskünftig ihren Handlungsspielraum haben, unter den Aspekten des revidierten Raumplanungsgesetzes Möglichkeiten dieser Art zu schaffen um die Weiterentwicklung des Gewerbes bzw. der Industrie sicherzustellen.

Rolf Schmid moderierte die spannende Diskussion vor rund 50 Teilnehmenden, interessierten Gästen, welche sich beim anschliessenden Apéro riche noch angeregt über diese und andere Themen austauschen konnten. Ein herzliches Dankeschön an Daniel Probst (Handelskammer) und Rolf Schmid (Wirtschaftsförderung) für die engagierte Mitwirkung in der Organisation dieses Events, der nun bereits zum dritten Mal im Format «Dialog Wirtschaft + Politik» durchgeführt werden konnte.

---

## PR/Kommunikation

*Reto Spiegel*

Ein weiteres Jahr Corona führte einmal mehr zur Durchführung der Jahresversammlung und entsprechend aufwändigeren Kommunikation auf rein elektronischer Ebene.

Umso schöner war es, die Herbstversammlung mit Damaris Buchenhorner physisch durchführen und mit

verdankenswerter Unterstützung der lokalen Medien darüber berichten zu können.

Auffällig ist die Dichte politischer Abstimmungen, zu denen der IHVO vermehrt aktiv Stellung beziehen und / oder gar Kampagnenarbeit leisten muss. So zum Beispiel bezüglich der Oltner Abstimmung über die Steuererhöhung für juristische Personen im letzten November.

---

## Herbstversammlung

*Toni Zaugg & Peter Eggimann*

### **Damaris Buchenhorner – «Ein Traditionsunternehmen erfindet sich neu»**

«Wir sind anders, als alle andern.» Ein Satz aus der PR-Branche, den die meisten aufnehmen, inflationär verbreiten und dann trotzdem in der Verwechselbarkeit mit-schwimmen. Nicht so die Mineralquelle Eptingen AG, im Volksmund einfach Eptinger genannt. Dort haben die Verantwortlichen des Mineralwasserherstellers mit gut 120-jähriger Tradition innert zwei Jahren ihrer Visitenkarte einen neuen Auftritt verliehen. Damaris Buchenhorner, Verwaltungsratspräsidentin und zuständig für's Marketing war bei unserer Herbstversammlung zu Gast.

Unter der Prämisse «Ein Traditionsunternehmen erfindet sich neu» klärte die Referentin auf, wie eine solche Neuerung umgesetzt werden kann, ohne an

Identifikations- und Wiedererkennungskraft einzubüssen. «Nehmen Sie alle mit auf den Weg!» Einer der Ratschläge an die rund 95 Teilnehmenden der Versammlung im Stadttheater Olten. Will im Fall von Eptinger heissen: auch die 65 köpfige Belegschaft. Das gehe bei einem in vierter Generation geführten Familienunternehmen natürlich etwas einfacher, so die Referentin. Denn Teil der geliebten Firmenkultur von Eptinger ist auch die Wertschätzung der Mitarbeitenden. Wertschätzung, ein nicht zu unterschätzender Faktor. Ebenfalls Attribute des traditionellen Familienbetriebs: Er agiert per se nachhaltiger, handelt weniger kurzfristig, steckt Zeithorizonte weit weniger eng, plant langfristig.

### **Eine Glasflasche stösst auf Echo**

Doch worin steckt denn die Neuheit bei Eptinger? Kundinnen und Kunden dürfte das neue Glasfläschendesign aufgefallen sein, ebenso die markante Änderung des Schriftzuges. Die Änderungen brachten Umsatzsteigerungen von bis zu 20 Prozent. Allerdings gefiel der Kundschaft das Design so gut, dass der Rücklauf der Pfandflasche um 10 bis 15 Prozent einbrach. «Vielleicht brauchte man die Flasche als Vase», mutmasste Damaris Buchenhorner.

Dass der Mineralwassermarkt ein stark umkämpfter sei, daraus machte Damaris Buchenhorner kein Geheimnis. «50 Prozent des konsumierten Mineralwassers hierzulande kommt aus dem Ausland.» So Buchenhorner.

---

## HR-Konferenz

*Miriam Ragaz-Gassler*

Auch im Jahr 2021 hat Corona den Veranstaltungskalender der HR-Konferenz stillgelegt. Aber wir haben die Zeit genutzt, um nach dem Übergang von Andreas Hertner in den wohlverdienten Ruhestand, die Strukturen zu überdenken. Neu werden wir die Aufgaben der HR-Konferenz zu zweit meistern. Mit der Neuwahl von Monika Meier in den Vorstand (s. Kapitel 6 Wahlen) werden wir als motiviertes Team den beliebten Herbstanlass und auch die bewährte Zusammenarbeit mit dem HR-Netzwerk der Wirtschaft Region Zofingen weiterführen.

---

## Wirtschaftsförderung

*Stephan Glättli und Rolf Schmid*

Nach dem coronabedingt schwierigen Vorjahr war 2021 für die regionale Wirtschaft ein weit besseres, aber immer noch herausforderndes Jahr. Schrittweise fanden Gesellschaft und Wirtschaft den Weg, um mit der Corona-Pandemie umzugehen und sich auf einen neuen «modus vivendi» einzustellen.

Gespräche mit Unternehmerinnen und Unternehmern zeigen, dass die Coronakrise auch in der hiesigen Wirtschaft ihre Spuren hinterlassen hat. Dennoch kann festgehalten werden, dass unsere Wirtschaftsregion bisher gut durch die Pandemie gekommen ist. Geholfen

haben die bereits 2020 durch die Politik getroffenen Massnahmen wie Kurzarbeit und Härtefallregelung. Ebenso dürfte unsere Branchenstruktur weniger anfällig sein, als jene in anderen Regionen. Besonders stark betroffen waren auch in der Region Olten die Wirtschaftszweige Gastgewerbe, Event-, Reise- und Freizeitindustrie. Die Arbeitslosenquote lag per Ende 2021 im Kanton Solothurn mit 2,7 % und in der Region Olten mit 3,0 % auf einem verhältnismässig tiefen Niveau. Vor allem dank dem erwähnten Instrument der Kurzarbeit konnte die Lage stabilisiert werden. Die Quote der Stellensuchenden lag in unserer Region Ende 2021 bei 5,4 % (Kanton: 4,9 %).

In einigen Branchen kam es in der zweiten Hälfte 2021 dank Nachholeffekten zu einem erfreulichen Wachstum. Während zwölf Monate zuvor noch von Rezession die Rede war, konnten nun viele Branchen von einer sehr guten Auftragslage berichten. Gleichzeitig blieben die bekannten Herausforderungen, wie der Fachkräftemangel oder der erstarkende Schweizerfranken bestehen und neue kamen hinzu. Vor allem die gestörten Lieferketten und die steigenden Preise für Rohstoffe, Energie und Transport trübten die Freude über die wirtschaftliche Erholung und stellten auch die Unternehmen in unserer Region vor neue Herausforderungen.

Die Dienstleistungen der Wirtschaftsförderung Region Olten wurden im Berichtsjahr erneut intensiv nachgefragt und



genutzt. Gemeinsam mit den Gemeinden und der kantonalen Standortförderung haben wir vor allem in der ersten Hälfte 2021 weiterhin viele Firmen und Selbstständige mit Rat und Tat bei der Krisenbewältigung unterstützt. Wir haben sie auf Unterstützungsmöglichkeiten aufmerksam gemacht, ihnen geholfen, Kurzarbeits- oder Härtefallanträge zu stellen oder gemeinsam nach anderen Möglichkeiten gesucht, um die durch Pandemie und Lockdown entstandenen Probleme zu lösen. Dabei waren die enge Zusammenarbeit und der Austausch mit den kommunalen und kantonalen Behörden sehr wichtig und hilfreich. In der zweiten Jahreshälfte standen dann erfreulicherweise wieder vermehrt Ansiedlungs-, Gründungs- und Förderungsthemen im Zentrum unserer Tätigkeit.

Unser Auftrag ist es, die Wirtschaftskraft der Region Olten zu steigern, indem wir für bereits ansässige Unternehmen optimale und förderliche Rahmenbedingungen schaffen und uns für Neuansiedlungen und Gründungen als attraktiver Standort präsentieren. In erster Linie sind wir Anlaufstelle und Dienstleister für Anliegen, Fragen oder Unterstützungsbedarf der Wirtschaftsakteure der Region Olten. Insgesamt bearbeitete das Team der Wirtschaftsförderung 2021 rund 130 Leads mit Unternehmen, rund 20 Leads mit Gemeinden und nochmals rund 25 Leads mit Immobilienentwicklern. Das ist leicht mehr als im Vorjahr und entspricht ungefähr dem Niveau vor der Pandemie.

Bei den Ansiedlungen liegt unser Fokus auf bereits in der Schweiz ansässigen Unternehmen und Institutionen, die sich in einer Wachstums- oder Konsolidierungsphase befinden und die einen neuen Standort suchen. Solche Anfragen gab es ab der zweiten Halbjahr 2021 wieder deutlich häufiger. Um im Ansiedlungsgeschäft erfolgreich sein zu können, braucht es neben den optimalen Rahmenbedingungen unsererseits gute Kenntnisse der verfügbaren und geeigneten Immobilien und Räumlichkeiten. Deshalb führen wir eine entsprechende Datenbank und pflegen den regelmässigen Austausch mit den in der Region tätigen Immobilienunternehmen und -entwicklern. Wir haben zudem durch gezielte Kontakte mit Vermittlern auch ausserhalb unserer Region versucht, das Ansiedlungsgeschäft wieder verstärkt in Gang zu bringen. Dies erwies sich unter den gegebenen Umständen als nach wie vor schwierig. Dennoch konnten im Berichtsjahr wieder mehr Dossiers an interessierte Firmen verschickt und Begehungen von möglichen Standorten gemacht werden.

Für die ansässigen Unternehmen ist die Wirtschaftsförderung da, um sie mit Dienstleistungen, aktivem Wissenstransfer, optimalen Rahmenbedingungen, Informationen und Vernetzung oder als «Türöffner» in ihrer Geschäftstätigkeit zu unterstützen. Dazu gehörten 2021 beispielsweise ein Workshop zum Thema «Finanzierung von Entwicklungsprojekten» oder die gemeinsam mit der

Fachhochschule Nordwestschweiz durchgeführte Untersuchung zum Thema «Innovationskraft in der Region Olten». Mit solche und ähnlichen Anlässen gibt die Wirtschaftsförderung Impulse und fördert die Zusammenarbeit zwischen den hier ansässigen Unternehmen. Der Wert eines funktionierenden regionalen Netzwerkes hat sich für viele Wirtschaftsakteure gerade in den beiden Pandemie Jahren bewiesen.

Die beliebten Breakfast-Meetings konnten 2021 nicht alle wie geplant durchgeführt werden. Jene in der ersten Jahreshälfte wurden zwar geplant, mussten dann aber abgesagt werden. Erfreulicherweise konnte das Breakfast-Meeting zum Thema «New Work» im Herbst durchgeführt werden. Die kompakte Wissensvermittlung wird geschätzt und ist ein wichtiger Beitrag zum Erfahrungsaustausch der hiesigen Unternehmen untereinander. Zentrale Anlässe unserer Netzwerkaktivität sind jeweils die beiden «Ambassadors-Meetings». Der bereits geplante Frühling Anlass musste kurzfristig abgesagt werden. Der Herbst Anlass zum Thema «Innovation» konnte dann glücklicherweise physisch durchgeführt werden. Die erfreuliche Teilnehmerzahl bestätigte das Bedürfnis nach einem solchen Anlass, an dem man sich persönlich treffen und austauschen kann. Bereits zum zwölften Mal wurde dabei gemeinsam mit dem IHVO der «Milestone Olten», eine Auszeichnung für unternehmerisches Engagement zugunsten des Wirtschaftsstandortes Olten, verliehen.

Diesmal ging der Preis an Reto Bernasconi, den Vorsitzenden der Geschäftsleitung und Mitinhaber der Firma Bernasconi Boden Decke Wände.

Gerade weil nicht alle Veranstaltungen durchgeführt werden konnten, waren 2021 die diversen Firmenbesuche vor Ort und die Auftritte in den Gemeinden, bei regionalen Wirtschaftsverbänden, bei Behörden und Parteien von besonderer Bedeutung. Es ist uns ein wichtiges Anliegen bei den Unternehmerinnen und Unternehmern der Region präsent zu sein und uns mit ihnen auszutauschen.



Der IHVO und die Wirtschaftsförderung Region Olten zeichnet Reto Bernasconi mit dem «Milestone 2021» aus.

In enger Zusammenarbeit mit unseren Partnern konnten 2021 wichtige Projekte weitergeführt oder neu lanciert werden. Dazu gehört der bereits zum zweiten Mal in Olten durchgeführte «Digitaltag Olten», welcher neben den Unternehmen auch die breite Öffentlichkeit ansprach. Mit dem «Digitaltag Olten» sind wir Teil der schweizweiten Digitalisierungsoffensive. Weitergeführt wurden Projekte im Bereich Fachkräfte und Wohnmarketing oder die Gründungs- und Start-up-Förderinitiative

«Plug & Start», welche nun im neu lancierten Co-Working «Mittendrin» angesiedelt ist. Gemeinsam mit dem Gründerzentrum des Kantons Solothurn können wir gründungswillige Personen direkt und unbürokratisch unterstützen. Am 1. September 2021 waren wir Co-Host des ersten kantonalen «Tag des Gründens». Der ganztägige Anlass hat das Ziel, die Gründerkultur im Kanton Solothurn und in der Region Olten zu fördern.



Digitaltag 2021 – spannende Referenten und reger Austausch.

Zusammen mit IHVO und SOHK führte die Wirtschaftsförderung im Herbst 2021 zum dritten Mal den Anlass «Dialog Politik + Wirtschaft» in Olten durch – diesmal zum Thema «Raumplanung».

Gemeinsam mit dem Verein «Bildungsstadt Olten.Bifang (BO.B)» lancierten wir das Projekt «Bildungsstadt Olten Plus», um die Stadt und Region Olten verstärkt als Standort für Bildungsanbieter und -nachfragen zu positionieren. Wir haben uns in Projekten zur Reduktion des Fachkräftemangels engagiert und weiter ein Vorprojekt «Smart Regio Olten» lanciert.

In der Standortpromotion arbeiteten wir mit der kantonalen Standortförderung und den Partnerorganisationen «Aareland», «Greater Zurich Area» und «BaselArea.swiss» zusammen. Gemeinsam mit den Wirtschaftsförderungen Aarau und Regio Zofingen führten wir im Herbst 2021 erstmals einen überregionalen Wirtschafts-anlass durch. Der sehr gut besuchte Anlass in Schönenwerd widmete sich dem Thema «Robotik». Es zeigte sich, dass die Unternehmerinnen und Unternehmer den überregionalen Austausch schätzen. Die 2021 verstärkte Zusammenarbeit mit der Gemeinde Aarburg erwies sich in diesem Zusammenhang ebenfalls als sehr sinnvoll. 2021 konnten wir in der Kommunikation nochmals zulegen, die eigenen Kanäle und die Reichweite ausbauen und verstärkt nutzen. So wurde die Homepage der Wirtschaftsförderung erweiterter, der Newsletter regelmässig publiziert und über die Social-Media-Kanäle erreichen wir unterdessen eine stattliche Anzahl «Follower», gerade auch ausserhalb der Region Olten. Zugleich wurde die kommunikative Leitidee «#Macherstadt» und «#Macherregion» in der Standortpromotion umgesetzt.



Standortmarketing: «Macher:innen im Zentrum»

Neu lanciert wurde das Projekt «Wohnregion Olten». Die nach wie vor hohe Leerstandsquote bei den Mietwohnungen zeigt die Wichtigkeit dieses Projektes. Der neue Newsletter «Wohnen in der Region Olten» startete Ende 2021. Ebenfalls auf die Raumentwicklung der Region ausgerichtet war die im Jahr 2021 intensive Arbeit in den beiden Raumplanungsprojekten «RAZ Gäu» und «All-Gäu». Zudem haben wir uns im Rahmen der Ortsplanrevision der Stadt Olten eingebracht. Mit der Arbeitszonenbewirtschaftung (AZB) haben wir, vorerst für die fünfzehn Gemeinden in der Region Gäu, eine vollständige Bestandesaufnahme und Bewertung der wirtschaftlich nutzbaren Flächen und Immobilien gemacht. Dies ist eine wichtige Grundlage für unser Ansiedlungsgeschäft. Ebenfalls wichtig sind aus Sicht der Wirtschaftsförderung Immobilienentwicklungsprojekte (z.B. Bahnhof Nord Olten), bei welchen wir mögliche Nutzungskonzepte mit unserem Know-how unterstützen.

Weiter schwierig blieb die Situation im Jahr 2021 für den Detailhandel. Zwar führten Lockdown und Pandemie zu einer Rückbesinnung auf das Lokale, doch gleichzeitig förderten sie den E-Commerce. Gewerbe Olten, Wirtschaftsförderung Region Olten und die Einwohnergemeinde Olten arbeiten im Projekt «Olten GO!» gemeinsam an der Stärkung der Einkaufsstadt Olten. Unsere Aufgabe ist dabei das Ladenflächenmanagement, um leer stehende Ladenlokale weiterzuvermieten

oder kurzfristig einer Zwischennutzungen zuzuführen. Die Basis wurde mit der Anlaufstelle und der entsprechenden Datenbank bei der Wirtschaftsförderung gelegt. Verschiedene Leerstände konnten bebaut und Zwischennutzungen organisiert werden, dennoch bleibt es eine Daueraufgabe und tägliche «Knochenarbeit».

Organisatorisch gab es im Vorstand der Wirtschaftsförderung Region Olten zwei Änderungen. Einerseits übernahm der neue Oltner Stadtpräsident Thomas Marbet von seinem Vorgänger Martin Wey das Präsidium der Wirtschaftsförderung. Andererseits wurde anstelle von Raimund Baumgartner neu Stephan Glättli als Vertreter des IHVO in den Vorstand gewählt. Die Geschäftsstelle der Wirtschaftsförderung Region Olten wird unverändert von Rolf Schmid (Geschäftsführer) und Désirée Tobler (Assistentin & Projektmanagerin) betreut.

Für den Wirtschaftsstandort Olten und die Wirtschaftsförderung war das Jahr 2021 insgesamt nach wie vor stark durch die Pandemie geprägt. Gleichzeitig zeigte sich, dass vor allem das Thema «Fachkräftemangel» die regionale Wirtschaft in nächster Zeit, unabhängig von der Pandemie, stark herausfordern wird. Zur weiteren Stärkung unseres Arbeits-, Wohn- und Lebensstandortes Region Olten gilt unser volles Engagement weiterhin der direkten Zusammenarbeit mit den hiesigen Unternehmerinnen und Unternehmern, allen Wirtschaftsakteuren und Behörden.

## Politisches Engagement

Markus Spielmann

Das Jahr 2021 war einerseits ein kantonales Wahljahr und andererseits standen auch sachpolitisch einige Themen mit direkter Auswirkung auf die Mitglieder des IHVO auf der Agenda. Der Vorstand wurde zu entsprechend hoher Aktivität herausgefordert, was sich auch in der Jahresrechnung 2021 niedergeschlagen hat. Dass Wahlgeschäfte und in der Folge die Sachpolitik direkt zusammenhängen, zeigte sich leider deutlich, insbesondere in der Stadt Olten. Zum Jahresbeginn fruchtete eine moderate Unterstützung der bürgerlichen Stadtratskandidaturen leider nicht, mit dem Ergebnis, dass zum Jahresende mit erhöhtem Aufwand ein inakzeptables Budget der linken Stadtregierung mit massiven Steuererhöhungen auf dem Buckel der Unternehmen bekämpft werden musste. Immerhin gelang es dem von uns unterstützten «Komitee

für solide Stadtfinanzen», solchen Begehrlichkeiten nach Steuererhöhungen Einhalt zu gebieten. Das Oltner Budget wurde vom Stimmvolk versenkt. Im Weiteren beteiligte sich der IHVO an der Vernehmlassung zu den kantonalen Steuervorlagen und dem räumlichen Leitbild der Stadt Olten, wobei für Letztere auch externe Unterstützung beigezogen werden musste.

## Praxistag

Thomas Vogt

Infolge der Corona-Pandemie, konnte der im 2-Jahres-Rhythmus stattfindende Praxistag im Jahr 2021 nicht durchgeführt werden. Schon vorher hat sich das Projektteam Gedanken über die Weiterführung des Events gemacht. Die Organisation des Anlasses ist mit grossem Aufwand verbunden und muss von A-Z selbst organisiert werden. Neben den langen Vorbereitungszeiten nehmen die Suche nach

blarvolet

MARC ELSBERG

**BLACK  
OUT**

Morgen ist es zu spät

DER SPIEGEL  
BESTSELLER

ROMAN

SAVE THE DATE

## IHVO HERBSTVERSAMMLUNG

am 10. November 2022

ab 17.45 Uhr im Stadttheater Olten

Referat Marc Elsberg  
Blackout und die Vernetzung  
unserer Gesellschaft & Wirtschaft



aktuellen Themen und passenden Lokali-  
täten viel Zeit in Anspruch und das Finden  
von geeigneten Referenten – in der Regel  
zwischen 15–20 Personen – gestaltet sich  
ebenfalls ziemlich schwierig. Aus diesen  
Gründen stellen sich folgende Fragen:

- Erfüllt der Praxistag die Erwartungen  
und soll er weitergeführt werden
- Was ist gut / was fehlt und sollen ur-  
sprüngliche Ziele beibehalten werden
- Form und Intervall des Event sowie  
mögliche aktuelle Themen
- Bereitschaft zum Mitwirken

### **Fazit**

Der Praxistag mit dem direkten Austausch  
zwischen Studierenden und Führungs-  
kräften soll für regionale Unternehmen  
eine Gelegenheit und keine Bürde dar-  
stellen. Das Angebot von attraktiven  
Arbeitsstellen in der Region ist für die  
Wirtschaft ein wichtiger Aspekt. Es gilt  
die unterschiedlichen Erwartungen von  
FNHW-Studierenden, BBZ Absolventen  
und KantischülerInnen zu berücksichtigen.  
Der Praxistag soll in angepasster Form  
weitergeführt werden.

Der direkte Zugang zu den oberen  
Kadern ist ein USP des Anlasses. Während  
Studierende mögliche Arbeitgeber treffen  
wollen, geht es bei SchülerInnen eher um  
die Neugier auf langfristige Berufsprofile.  
Aktives Networking und Bewusstseins-  
bildung für die Stärke und Vielfalt der  
regionalen Wirtschaft sind dominierende  
Themen und drängt die Verstärkung der

Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft  
und Bildungsinstitutionen etwas in den  
Hintergrund.

Als mögliche Themen werden Wirtschaft  
und Umwelt, Nachhaltigkeit und Weiter-  
bildung, Upskilling, Homeoffice, digitale  
Transformation und Fachkräftemangel  
genannt. Eine digitale Durchführung  
wird durchgehend abgelehnt. Es soll ein  
Präsenzveranstaltung oder eine Serie  
davon geben mit obengenannten Schwer-  
punkten, welche sich nach der Verfügbar-  
keit der regionalen Wirtschaft richten. Ein  
jährlicher Intervall verleiht dem Praxistag  
eine bessere Aufmerksamkeit bedingt aber  
einen noch grösseren Aufwand.

Alle Bildungsinstitute habe ihre Bereit-  
schaft für eine weitere Zusammenarbeit  
signalisiert.

Für eine erfolgreiche Weiterführung des  
Anlasses ist eine breitere Abstützung not-  
wendig. Aus diesem Grund hat der Vor-  
stand des IHVO entschieden, bei der  
Bildungsstadt Olten Bifang BO.B beizu-  
treten. Dazu haben bereits Gespräche mit  
Georg Berger, Christoph Henzmann und  
Rolf Schmid stattgefunden. Ein erstes ge-  
meinsames Treffen wird im 1. Semester  
2022 stattfinden.

## 4 | JAHRESRECHNUNG 2021 – Erfolgsrechnung

<b>Ertrag</b>		Budget 2021	Rechnung 2021	Rechnung 2020
Mitgliederbeiträge	CHF	69'200.00	67'600.00	68'800.00
Erlösminderungen	CHF	0.00	0.00	0.00
Zinsen	CHF	0.00	4.00	4.00
ausserordentlicher Ertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
<b>Summe Ertrag</b>	<b>CHF</b>	<b>69'200.00</b>	<b>67'604.00</b>	<b>68'804.00</b>

### **Aufwand**

Wirtschaftsförderung Region Olten	CHF	25'000.00	25'000.00	25'000.00
Beiträge HR-Konferenz	CHF	500.00	0.00	0.00
<b>Total Beiträge</b>	<b>CHF</b>	<b>25'500.00</b>	<b>25'000.00</b>	<b>25'000.00</b>

Verwaltungskosten	CHF	9'500.00	11'061.00	9'549.00
Kommunikation	CHF	3'500.00	4'053.00	3'438.00
Post-, Bankgebühren	CHF	200.00	80.00	80.00
<b>Total Verwaltungskosten</b>	<b>CHF</b>	<b>13'200.00</b>	<b>15'194.00</b>	<b>13'067.00</b>

Vereinsversammlung	CHF	6'000.00	3'010.00	2'789.00
Herbstversammlung	CHF	20'000.00	10'168.00	1'508.00
Business Lunches	CHF	1'000.00	1'960.00	0.00
Praxistag IHVO/FHNW	CHF	0.00	0.00	0.00
Nacht der Industrie	CHF	1'100.00	539.00	550.00
<b>Total Veranstaltungen</b>	<b>CHF</b>	<b>28'100.00</b>	<b>15'677.00</b>	<b>4'847.00</b>

Politische Aktivitäten	CHF	5'000.00	14'557.00	2'060.00
übriger Aufwand	CHF	500.00	452.00	377.00
Steueraufwand	CHF	0.00	436.00	0.00
<b>Total übriger Aufwand</b>	<b>CHF</b>	<b>5'500.00</b>	<b>15'445.00</b>	<b>2'437.00</b>

<b>Summe Aufwand</b>	<b>CHF</b>	<b>72'300.00</b>	<b>71'316.00</b>	<b>45'351.00</b>
<b>Jahresgewinn</b>	<b>CHF</b>	<b>-3'100.00</b>	<b>-3'712.00</b>	<b>23'453.00</b>

## 4 | JAHRESRECHNUNG 2021 – Bilanz

**Aktiven** 31.12.2021 31.12.2020

Postcheckkonto CHF 70'073.00 65'089.00

Bankkonti CHF 43'803.00 43'799.00

**Total flüssige Mittel CHF 113'876.00 108'888.00**

Forderungen aus L&L CHF 3'175.00 400.00

Transitorische Aktiven CHF 0.00 0.00

**Total kurzfristige Guthaben CHF 0.00 400.00**

**Summe Aktiven CHF 117'051.00 109'288.00**

### Passiven

Verbindlichkeiten aus L&L CHF 11'475.00 0.00

Transitorische Passiven CHF 0.00 0.00

**Total Fremdkapital CHF 11'475.00 0.00**

Vereinsvermögen CHF 109'288.00 85'835.00

Jahresgewinn CHF –3'712.00 23'453.00

**Total Eigenkapital CHF 105'576.00 109'288.00**

**Summe Passiven CHF 117'051.00 109'288.00**



## 4 | REVISIONSBERICHT

### Bericht der Kontrollstelle an die Generalversammlung des Industrie- und Handelsvereins Region Olten

In Ausübung unseres Mandates als Kontrollstelle des Vereins haben wir die auf 31. Dezember 2021 abgeschlossene Jahresrechnung geprüft. Sämtliche Eintragungen stimmen mit den lückenlos vorhandenen Belegen überein.

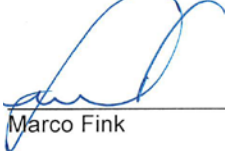
Die ordentliche Jahresrechnung schliesst mit einem Verlust von CHF 3'712.84 ab. Das Vermögen beträgt am 31. Dezember 2021 CHF 105'575.59 und weist gegenüber dem Vorjahr eine Verminderung von CHF 3'712.84 aus.

Die Bank- und Postcheckguthaben sind durch Vorlage der Saldomeldungen ausgewiesen.

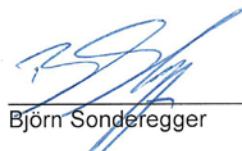
Wir können Ihnen auf Grund unserer eingehenden Prüfung die vorgelegte Jahresrechnung vorbehaltlos zur Genehmigung empfehlen.

Olten, 15. März 2022

Die Kontrollstelle:



Marco Fink



Björn Sonderegger

## 5 | DÉCHARGE-ERTEILUNG DES VORSTANDES

Revisionsstelle und Vorstand empfehlen der Generalversammlung die Entlastung der Organe für das Vereinsjahr 2021.

## 6 | MITGLIEDERBEITRÄGE für das Jahr 2022

Der Vorstand beantragt der Generalversammlung, den **Jahresbeitrag unverändert auf CHF 400.– / Mitglied** festzulegen.

## 7 | BUDGET für das Jahr 2022

<b>Ertrag</b>		Budget 2021	Budget 2022	Rechnung 2021
Mitgliederbeiträge	CHF	69'200.00	65'200.00	67'600.00
Erlösminderungen	CHF	0.00	0.00	0.00
Zinsen	CHF	0.00	0.00	4.00
ausserordentlicher Ertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
<b>Summe Ertrag</b>	<b>CHF</b>	<b>69'200.00</b>	<b>65'200.00</b>	<b>67'604.00</b>

### **Aufwand**

Wirtschaftsförderung Region Olten	CHF	25'000.00	25'000.00	25'000.00
Beiträge HR-Konferenz	CHF	500.00	1'000.00	0.00
<b>Total Beiträge</b>	<b>CHF</b>	<b>25'500.00</b>	<b>26'000.00</b>	<b>25'000.00</b>

Verwaltungskosten	CHF	9'500.00	9'500.00	11'061.00
Kommunikation	CHF	3'500.00	3'750.00	4'053.00
Post-, Bankgebühren	CHF	200.00	100.00	80.00
<b>Total Verwaltungskosten</b>	<b>CHF</b>	<b>13'200.00</b>	<b>13'350.00</b>	<b>15'194.00</b>

Vereinsversammlung	CHF	6'000.00	5'000.00	3'010.00
Herbstversammlung	CHF	20'000.00	20'000.00	10'168.00
Business Lunches	CHF	1'000.00	1'000.00	1'960.00
Praxistag IHVO/FHNW	CHF	0.00	0.00	0.00
Nacht der Industrie	CHF	1'100.00	1'100.00	539.00
SoTech Network	CHF	0.00	5'000	0.00
<b>Total Veranstaltungen</b>	<b>CHF</b>	<b>28'100.00</b>	<b>32'100.00</b>	<b>15'677.00</b>

Politische Aktivitäten	CHF	5'000.00	5'000.00	14'557.00
Übriger Aufwand		500.00	500.00	452.00
Steueraufwand	CHF	0.00	500.00	436.00
<b>Total übriger Aufwand</b>	<b>CHF</b>	<b>5'500.00</b>	<b>6'000.00</b>	<b>15'445.00</b>
<b>Summe Aufwand</b>	<b>CHF</b>	<b>72'300.00</b>	<b>77'450.00</b>	<b>71'316.00</b>
<b>Jahresgewinn</b>	<b>CHF</b>	<b>-3'100.00</b>	<b>-12'250.00</b>	<b>-3'712.00</b>

## 8 | WAHLEN

### Wahl in den Vorstand

Ressort HR-Konferenz

### Monika Meier

geb. 18.04.1967  
Oberfeldstrasse 3  
4515 Oberdorf SO  
T 079 66 00 776



#### Werdegang

**2014–heute** Härtereier Gerster AG, Egerkingen, Leiterin Personal, Mitglied der Geschäftsleitung  
**2001–2013** BKW Energie AG, Bern  
HR Consultant  
**2000–2001** Ammann Verdichtung AG, Langenthal, Leiterin Personal  
**1991–2000** Sulzer Textil AG, Zuchwil  
Bereichspersonalleiterin  
**1991** PEGASUS Beratungs AG, Solothurn,  
Personalberaterin, Sekretärin  
**1986–1990** VISURA Treuhand Gesellschaft, Solothurn, Sachbearbeiterin  
Personalberatung  
**1986** Gebrüder Sulzer AG, Zuchwil  
Sachbearbeiterin

#### Ausbildung/Weiterbildung

**2010** CAS Beratung in der Praxis, Grundmodul, IAP, Zürich  
**2002–2003** Nachdiplomkurs Coaching für Führungskräfte, Berner Fachhochschule  
**1996–1999** Managementausbildung, AKAD Zürich  
**1991–1993** Personalassistentin ZPG, Imaka Zürich  
**1990–1991** First-Certificate Kurs, Australien  
**1983–1986** Lehre als kaufmännische Angestellte, Gebr. Sulzer AG, Zuchwil

## 8 | MUTATIONEN im Vereinsjahr 2021

### Eintritte

Swica Gesundheitsorganisation  
Agentur Olten (Olten)

### Austritte

dematech GmbH (Hägendorf), HUG AG (Malters), Niggli Human Resources GmbH (Wolfwil), Studer Cables AG (Däniken), sg architekten ag (Olten), Amcor Specialty Cartons Switzerland GmbH (Rickenbach), Schweizerischer Handball-Verband SHV (Olten)

### Total Mitglieder per GV

163 (Stand Vorjahr: 173)



*Drucker aus Leidenschaft*

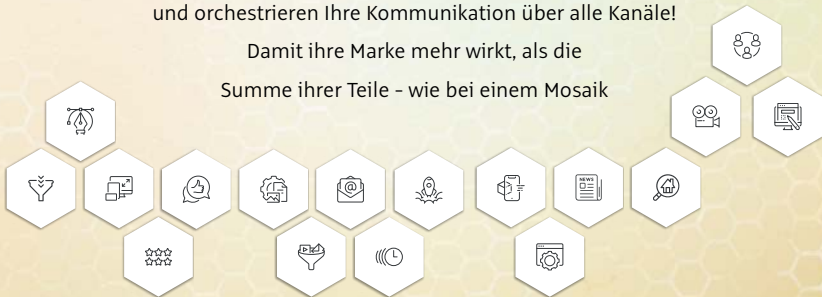
Impress Spiegel AG · media + print · Bühlstrosse 49 · 4622 Egerkingen · +41 62 388 80 70 · [www.impress.ch](http://www.impress.ch)

## MOSAIQ

KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Wir kreieren Ihr grafisches Erscheinungsbild  
und orchestrieren Ihre Kommunikation über alle Kanäle!

Damit ihre Marke mehr wirkt, als die  
Summe ihrer Teile - wie bei einem Mosaik



Mehr erfahren! [www.mosaiq.ch/leistungen](http://www.mosaiq.ch/leistungen)

Folgen Sie uns auf LinkedIn!

